

## COACH PROFESSIONNEL SPÉCIALISÉ EN AGILITÉ COMPORTEMENTALE

Notre formation vous prépare au métier de coach individuel et d'équipe en organisation. La méthode et les outils ComProfiles® renforce les compétences et la pratique du coach en le dotant de stratégies d'agilité comportementale permettant de mieux accompagner le coaché dans la transformation de sa vision du monde, sa gestion du stress, sa mise en action de l'intelligence émotionnelle

### UNE DOUBLE CERTIFICATIONS

La certification « Coach Professionnel » qui reconnaît votre capacité à :



- ✓ Créer ou installer une structure de service de coaching
- ✓ Recueillir des données et analyser le besoin en vue de l'élaboration de propositions de prestations de coaching
- ✓ Préparer et animer une action de formation
- ✓ Réaliser une mission de coaching

La certification « Coach en Agilité Comportementale », qui vous permet de :

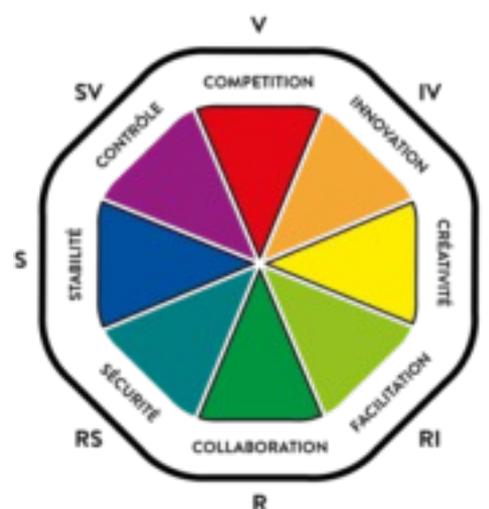
- ✓ Coacher des manager ou des dirigeants afin d'améliorer leur agilité comportementale et l'impact de leur leadership
- ✓ Coacher des équipes de direction pour renforcer leur cohésion et leur efficacité

La Licence d'exploitation ComProfiles® permet au Certifié Licencié d'avoir accès à son propre compte d'administration des outils disponibles en ligne.

La méthode ComProfiles est le fruit de plus de 30 ans d'expérience en consulting, formation et coaching.

La complexité individuelle est caractérisée par un profil de communication codifié. Ce dernier lie les besoins psychologiques de la personne et ses motivations, ses talents et ses vulnérabilités spécifiques.

Ce modèle propose des méthodes efficaces de résolution des difficultés relationnelles. Dans une organisation, il est un allié de choix pour une relation de travail fluide et productive, un renforcement de la confiance mutuelle et de la coopération.





### MODALITÉS DE DÉROULEMENT & DURÉE



Formation alliant distanciel et présentiel (Aix en Provence)

446 heures / 41 semaines :

- 26h de cours accessibles sur une plateforme d'apprentissage
- 93h de cours animés par les formateurs
- 8h de supervision individuelle
- 319h d'applications pratiques et de travaux de recherche



5 900 € HT  
7 080€ TTC

Nous vous accompagnons dans la mise en place de votre plan de financement selon votre situation professionnelle (procédures, montants alloués, pièces administratives, devis Pole Emploi, CPF, autofinancement ...).



CODE CPF : 332566  
FORMACODE : 32150



### PUBLIC

Cette formation s'adresse :

- Aux personnes souhaitant s'orienter professionnellement dans les métiers de l'accompagnement
- Aux professionnels de l'accompagnement souhaitant diversifier leurs compétences et leurs outils
- Aux managers et dirigeants souhaitant développer leur posture et leurs compétences managériales



### PRÉREQUIS

Niveau d'études VI (bac+4 ou équivalent) ou VAP (Validation des Acquis Professionnels) : dispense des conditions d'accès par le prérequis du diplôme au vu de l'expérience, des acquis professionnels, personnels et de formation.

Expérience souhaitée dans au moins un des domaines suivants :

- Le management d'équipe
- L'accompagnement individuel et/ou collectif
- Le management des ressources humaines

### MODALITÉS D'ADMISSION & DÉLAIS D'ACCÈS

Après avoir analysé votre demande et vos besoins de formation à l'aide d'un dossier d'admission et d'entretiens téléphoniques, nous positionnerons une offre de formation spécifique, afin qu'elle réponde aux caractéristiques de votre contexte et de vos enjeux.

Nous coconstruisons avec vous votre programme pédagogique et en déterminons les modalités induites.

Cette démarche se déroule en moyenne sur 1 mois.



Accessibilités aux personnes handicapées

Un entretien téléphonique sera réalisé avec [notre référent handicap](#) pour s'assurer de l'accessibilité à nos formations et le cas échéant des adaptations à mettre en œuvre dans la mesure des possibilités de l'organisme.

Notre référent handicap peut vous orienter pour l'obtention d'aides financières spécifiques : l'AGEFIPH (pour le secteur privé) ou le FIPHFP (pour le secteur public).

### CONTEXTE DE LA CERTIFICATION :

Les besoins en compétences du marché s'articulent autour de trois grands champs principaux :

- L'accompagnement des transitions professionnelles (changement de poste, secteur d'activité, reconversion professionnelle...)
- L'accompagnement à la transformation des entreprises (impact économique, évolution technologique, transition écologique ou énergétique, fort développement et/ou changement d'organisation interne)
- L'accompagnement à la performance individuelle (meilleure gestion de son potentiel professionnel)

Au sein de ces trois grands champs, le Coach Professionnel intervient afin de favoriser l'émergence de solutions à des problématiques individuelles et d'équipe. Dans ce cadre, il a globalement pour mission d'accompagner les personnes et les équipes dans leur développement professionnel, et au travers de son action d'accompagnement, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de faciliter l'installation d'une relation professionnelle de qualité dans des contextes de changement.

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- BLOC DE COMPÉTENCES N°RNCP35563BC01 : Création ou installation d'une structure de service de coaching
  - Préparer la création de son activité en réalisant une étude de marché
  - Réaliser un business plan en s'appuyant sur des notions comptables et financières.
  - Élaborer un plan d'action commercial et marketing adapté à son activité de coach
  - Intégrer dans sa pratique une démarche de développement professionnel continu
- BLOC DE COMPÉTENCES N°RNCP35563BC02 : Recueil de données et analyse du besoin en vue de l'élaboration de propositions de prestations de coaching
  - Présenter le coaching et son code déontologique à un futur client et/ou un prescripteur
  - Analyser les contextes professionnels des différentes parties prenantes en entretien
  - Analyser l'ensemble des données recueillies afin d'établir un diagnostic de situation du coaché
  - Conduire un entretien structuré afin de recueillir des informations sur le contexte et valider la demande du coaché
  - Formaliser les objectifs et les critères d'atteinte en organisant les informations recueillies afin d'élaborer le contrat de prestation.
  - Réorienter le cas échéant, l'objet ou les modalités de la mission afin de répondre de manière plus appropriée à des situations singulières

### LES CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

Nombre d'apprenants cumulés depuis 2021

Taux de réussite

Note globale obtenue

- BLOC DE COMPÉTENCES N°RNCP35563BC03 : Préparation et animation d'une action de formation
  - Expliciter les objectifs des séances collectives en les décomposant en objectifs pédagogiques opérationnels
  - Animer une séance collective en alternant les méthodes
  - Évaluer les écarts entre les compétences détenues et les compétences requises par le coaché afin de permettre la mise en place d'actions correctrices
  - Définir les contenus, méthodes et techniques pédagogiques de l'intervention afin de répondre aux besoins de progression du coaché
  - Adapter les techniques pédagogiques en prenant en compte les différents profils d'apprentissage
  - Réaliser une évaluation formative à chaque fin de séquence afin de mesurer la progression du groupe
- BLOC DE COMPÉTENCES N°RNCP35563BC04 : Réalisation de la mission de coaching
  - Conduire des échanges avec toutes les personnes concernées par le coaching en créant des conditions favorables à l'entrée en contact et à l'échange afin d'instaurer une relation de confiance
  - Mettre en œuvre une démarche d'écoute active en s'appuyant sur des techniques de questionnement et de reformulation
  - Expliciter les contradictions et les incohérences dans la représentation du coaché en utilisant des techniques appropriées
  - Mettre en œuvre un processus de résolution de problème afin de permettre au coaché de trouver des solutions
  - Développer des interventions adaptées à la situation du en s'appuyant sur des protocoles identifiés
  - Faciliter la mise en place de solutions nouvelles que le coaché a conçu pendant son accompagnement en vue de renforcer son autonomie
  - Dresser un bilan des problèmes rencontrés par les coachés afin de proposer, le cas échéant, des actions correctives
  - Questionner le coaché afin de l'aider à verbaliser ses appropriations et favoriser la transférabilité de solutions dans des contextes professionnels variés
  - Déterminer les contenus de restitution en fonction de l'interlocuteur et au regard de la déontologie
  - Présenter le contenu au commanditaire ou prescripteur afin de souligner la valeur ajoutée de la mission

#### Débouchés :

Le métier de Coach Professionnel s'exerce dans tous les secteurs, dans des moyennes et grandes entreprises, certaines de ses compétences sont parfois associées aux fonctions RH, de formation et d'encadrement.

Il existe 3 cadres d'emplois du métier de coach professionnel :

- Coach- consultant – formateur indépendant
- Coach-consultant-formateur en cabinet de conseil
- Coach interne

#### Les modalités de certification « Coach Professionnel » :

Les compétences des candidats issus d'un parcours continu de formation sont évaluées à partir :

- Du dossier de pratiques professionnelles
- D'un entretien de présentation en tant que coach
- D'un entretien de coaching
- De la présentation orale d'un accompagnement coaching
- De l'animation d'une séance d'animation collective
- D'une étude de cas
- D'un rapport de professionnalisation

Il est possible de valider un seul ou plusieurs bloc(s) de compétences.

## LES INTERVENANTS



Robert WEISZ



Murielle DUQUESNE



Nathalie CHEVRIER



Adélaïde TINEL

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Notre formation associe plusieurs modalités afin de garantir du rythme et une progression dans l'apprentissage, ainsi que le point d'équilibre entre autonomie et accompagnement pour l'apprenant.

Nos cours sont disponibles sur une plateforme d'apprentissage, combinant une variété de ressources pédagogiques (vidéos, supports PDF à télécharger, exercices en ligne, médiathèque et bibliographie...).

Nous approfondissons chacun des modules avec des classes virtuelles ou présentielles, animées par notre équipe de formateurs. Ces temps pédagogiques privilégient les méthodes pédagogiques actives et expérimentales (jeu de rôles, études de cas, mises en situation...).

L'accompagnement des apprenants est assuré par des séances de supervision individuelle, ainsi qu'un système de référant, afin d'assurer un suivi au plus près des besoins exprimés.

## NOTRE DISPOSITIF D'ÉVALUATION

En amont de la formation : l'analyse de la demande et des besoins de formation  
Entretiens téléphoniques et dossier d'admission, analyse des prérequis des participants sur présentation des pièces justificatives, questionnaires d'auto positionnement auprès des participants

En entrée de formation : l'évaluation diagnostique  
Test de personnalité afin d'adapter l'approche pédagogique

En cours de formation : l'évaluation formative  
Études de cas (en groupe et en individuel) afin de favoriser l'appropriation des connaissances et l'intégration des compétences.

L'assiduité des apprenants est attestée par l'historique d'apprentissage sur la plateforme interactive d'apprentissage en ligne et les feuilles d'émargement (cours en synchrone et en présentiel), ainsi que le certificat de réalisation

En fin de formation : l'évaluation sommative  
Travaux et mises en application à partir du projet de l'organisation afin de mesurer le niveau de maîtrise des participants, et ainsi attester de l'atteinte des objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation : l'évaluation bilan à chaud  
Questionnaires de satisfaction soumis aux participants, au commanditaire ainsi qu'à l'organisme financeur afin de mesurer le niveau de satisfaction de chacune des parties prenantes, et ainsi contribuer à notre démarche d'amélioration continue

3 mois après la formation : l'évaluation bilan à froid  
Questionnaires de satisfaction soumis aux participants afin de mesurer l'impact de la formation dans leurs pratiques professionnelles

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### LANCEMENT DE LA FORMATION

Présentation de l'équipe pédagogique, du programme & des outils  
Création des accès apprenant au LMS et à la plateforme des outils ComProfiles®  
Présentation de l'esprit et de la structure de la formation

#### MODULE INITIAL : L'AGILITÉ COMPORTEMENTALE

Positions perceptuelles  
Intelligence émotionnelle  
Gestion du stress  
Registres de Communication et Principes Directeurs  
Relations interpersonnelles difficiles

#### MODULE 1 : LES PRATIQUES FONDAMENTALES DU COACHING

Les fondements du coaching  
Les savoir-faire essentiels du coach  
La posture du coach

#### MODULE 2 : LE PROCESSUS DE CHANGEMENT DANS UN COACHING

L'entretien motivationnel, les croyances et le métamodèle,  
les niveaux logiques, la mobilisation des ressources, la balance  
décisionnelle  
Le plan de changement : plan d'action et tâches

#### MODULE 3 : LE COACHING AVEC COMPROFILES

L'utilisation de la méthode : la dimension individuelle et  
interactionnelle de l'agilité comportementale  
L'utilisation des outils : diagnostic et anticipation des axes de  
développement et pistes de travail en coaching

#### MODULE 4 : LE COACHING COLLECTIF

La qualité des relations : la construction de la confiance et la  
gestion des conflits  
La construction d'un projet commun : l'engagement,  
la responsabilisation et l'atteinte des résultats  
La conduite d'une intervention en organisation : analyse de la  
demande, méthodes de diagnostic et ingénierie pédagogique

#### MODULE PROFESSIONNALISATION

Ce module se déroule tout au long de votre formation, et vous accompagne dans la rédaction de votre rapport de professionnalisation, évalué par le jury dans le cadre de votre certification.

Ce dossier consiste à présenter le plan de développement de votre projet professionnel.  
Il y précisera les éléments concernant votre public, la communication de votre projet et la stratégie commerciale adoptée.

- L'étude de marché : collecter et analyser
- Le business plan : prévoir et gérer
- Le plan d'action commercial et marketing
- Le développement professionnel continu

Vous serez accompagné par notre intervenante **Marina Petitjean**, qui après plus de 20 ans en entreprises de secteurs différents, sur des postes liés à l'administration et à la gestion (responsable qualité, création de services, gérante, responsable administrative...), est aujourd'hui consultante indépendante dans ces domaines auprès de PME et TPE.

Elle est titulaire d'un Master de Management Général (IAE d'Aix-en-Provence), d'un Master (ex DESS) de Management de la Qualité et d'un Master recherche (ex DEA) en Psychologie cognitive